

Presseinformation vom 10.9.2008

Kompetenzforum Geomarketing

17. bis 18. September 2008

World Conference Center Bonn

Navigationssysteme, Google Maps und Microsoft Virtual Earth haben digitale Karten populär gemacht. Dass man damit aber noch viel mehr machen kann als nur den kürzesten Weg von A nach B zu suchen oder einmal aus der Vogelperspektive auf das eigene Haus zu schauen, ist wenig bekannt.

Dabei gibt es auch im professionellen Umfeld, insbesondere in der Unternehmenssteuerung, unzählige Nutzungsmöglichkeiten digitaler Karten. Gerade in Marketing und Vertrieb werden so genannte Geoinformationssysteme immer beliebter, denn ihr Einsatz lässt erhebliche Effizienzsteigerungen erwarten. Man spricht von „Geomarketing“ - und genau damit beschäftigt sich das „Kompetenzforum Geomarketing“, das in diesem Jahr zum 5. Male in Bonn stattfindet und zu dem mehr als 500 Teilnehmer aus dem In- und Ausland im Bonner World Conference Center erwartet werden. Veranstalter ist infas GEOdaten, Mitveranstalter u.a. Lutum+Tappert. Die beiden Bonner Unternehmen zählen zu den führenden Geomarketing-Spezialisten. Weitere Mitveranstalter sind die Deutsche Telekom, die Schober Information Group und MB Research.

Im zweitägigen Kongress berichten u.a. Anwender über ihre Praxiserfahrungen. Angesichts der aktuellen Diskussion um Adresshandel, Datenklau und Datenmissbrauch wird Prof. Dr. Forgó, Institut für Rechtsinformatik an der Uni Hannover, mit Spannung erwartet. Titel seines Vortrags zum Thema Datenschutz: „Der Jurist als Spaßbremser“. Ein weiteres besonderes Highlight dürfte der Vortrag „Neuromarketing, psychologische und neurobiologische Grundlagenforschung zum Konsumverhalten“ von Dr. Häusel werden. Als bekennender Bonner hat am zweiten Tag der Keyspeaker keine lange Anreise: Für Dr. Norbert Blüm, den ehemaligen Bundesminister für Arbeit und Soziales, ist der Auftritt im Ehemaligen Deutschen Bundestag zudem eine Reise in die Vergangenheit. Allerdings richtet er gewohnt wortwitzig und scharfzüngig mit seinem Beitrag „Gerechtigkeit oder: Wie soll die Welt von Morgen aussehen?“ den Blick klar nach vorne.

Das Kompetenzforum Geomarketing ist europaweit die einzige umfassende Geomarketing-Veranstaltung. Die Fachausstellung versammelt nahezu vollständig die Anbieter von Geomarketing-Lösungen oder -Komponenten. Nirgendwo sonst bietet sich eine vergleichbare Plattform, nirgendwo sonst kann man sich derart kompakt an zwei Tagen über den Marketing-Trend der Zukunft informieren und austauschen.

Zum Hintergrund: GEOMARKETING in Kürze

Jeder Kontakt zwischen (potenziellen) Kunden und Unternehmen hat einen räumlichen Aspekt. Geomarketing ergänzt die kompletten klassischen Marketinginstrumente Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik um die geographische Komponente. Geomarketing beantwortet mikrogeographisch genau (also hausgenau) die Frage nach dem „Wo“, also etwa:

- Wo hat welches Produkt welche Absatzchancen?
- Wo ist welcher Preis erzielbar?
- Wo befinden sich geeignete Standorte bzw. Vertriebsgebiete?
- Wo leben Kunden und Zielgruppen und wo macht folglich Werbung Sinn?
- Wo sind gute/schlechte Standorte/Vertriebsgebiete und warum?

Durch die Beantwortung dieser Fragen optimiert Geomarketing das komplette Bestandsgeschäft und lokalisiert präzise die Potenziale für Up-Selling, Cross-Selling oder New Business. Dadurch hat es sich zu einem unverzichtbaren strategischen Management-Instrument für viele Unternehmensbereiche entwickelt, z. B. Geschäftsführung, Vertrieb, Marketing, Controlling, Expansionsplanung, Produktentwicklung, Versorgungsplanung und Logistik.

Pressekontakt:

Werner Tappert

LUTUM + TAPPERT
DV-BERATUNG GMBH
Andreas-Hermes-Str. 7-9
53175 Bonn

Tel: 0228 / 95 91 40
Fax: 0228 / 95 91 444
E-Mail: tappert@geomarketing.de
www.lutumtappert.de